

Total de impactos previstos da mídia:

+ de 7 milhões

(Impactos é o número de vezes que sua marca vai ser vista através deste montante de mídia)



**Conectados
pelo amor**

Para comemorar um período de grande aquecimento do mercado, a TV Correio/Record elaborou através do programa MD+, a ação **“Conectados pelo Amor”**.

Para participar, os telespectadores postam uma foto com sua mãe nas redes sociais do programa contando qual momento mais especial já viveram ao lado dela. A história mais emocionante vai **vencer a ação proporcionar para a sua mãe um dia especial e diversos presentes que serão entregues ao vivo no programa**.

“Conectados pelo amor” é uma **oportunidade do mercado anunciante** homenagear as mães de uma forma criativa e **associar a sua marca a esse concurso cultural, agregando valores positivos e promovendo um aquecimento nas vendas**.

Oportunidade de Mídia

Ótima oportunidade do anunciante divulgar a sua marca e homenagear as mães de uma forma criativa.

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS	PERÍODO	INSERÇÕES (dia)	INSERÇÕES (período)
VT comemorativo de Dia das Mães	30"	05"	01/05 a 31/05/24	2	62
Chamadas do concurso cultural “Conectados pelo Amor”	30"	05"	17/04 a 07/05/23	03	51
Postagem nas redes sociais com marca do cliente	-	-	Período do projeto	-	02
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Definir	-	10
TOTAL GERAL DE INSERÇÕES:					63

ESQUEMA COMERCIAL

Mercado de Exibição: Paraíba – TV Correio
Período: 17 de abril a 31 de maio/25
Duração do Projeto: 45 dias

INVESTIMENTO

R\$ 230.731,00

Tabela de Preços: Outubro 2024

Ações de Envolvimento:

- Ações de fortalecimento de marca nas redes sociais com citação do patrocinador;
- O patrocinador oferece brinde/presente para o ganhador.

www.tvcorreio.com.br

correiotv tvcorreio tv_correio